

Transformation digitale et conduite du changement

15 ans d'expérience en gestion de projet dont 8 ans dans le domaine CRM-Salesforce sur des problématiques de transformation digitale, de performance opérationnelle et de développement de la maturité des équipes commerciales.

Savoir-faire

❖ Optimiser l'efficacité opérationnelle

- Optimiser les processus commerciaux déployés dans l'écosystème CRM
- Améliorer l'expérience utilisateur sur les différents parcours de vente
- Coordonner le pilotage de la performance opérationnelle

❖ Développer la culture Produit

- Gérer la roadmap Produit
- Alimenter et faire vivre le backlog Produit en cohérence avec la chaîne de valeur attendue
- Mobiliser et engager les différentes parties prenantes impliquées dans la transformation digitale

❖ Accompagner le développement des compétences des équipes

- Définir la stratégie d'accompagnement au changement
- Mettre en œuvre un plan d'accompagnement adapté à la culture et aux valeurs de l'organisation
- Encadrer le développement de la maturité des équipes (formations des équipes, amélioration des pratiques managériales, facilitation de l'apprentissage entre groupes de pairs...)

Connaissances techniques

Outils de gestion de projet agile: JIRA, Redmine
Outils CRM: Salesforce
Outils BI : Wave Analytics, SAP_BO

Soft skills

- ❖ Adaptabilité
- ❖ Esprit d'équipe
- ❖ Ecoute réceptive
- ❖ Culture de la conscience
- ❖ Développement de l'apprentissage

Secteurs d'activité

CEE
Banque/Assurance
Média
Industrie

Diplômes et Certifications

Diplômes

- 2023 - DU Coaching & management - Université de Paris-Dauphine
- 2010 – Doctorat en Sciences Sociales - Université de Paris-Sorbonne
- 2008 - Master2 - Management des organisations – Université de Marne-la-Vallée
- 2007- Master2 - Démographie – Université de Strasbourg2

Transformation digitale et conduite du changement

15 ans d'expérience en gestion de projet dont 8 ans dans le domaine CRM-Salesforce sur des problématiques de transformation digitale, de performance opérationnelle et de développement de la maturité des équipes commerciales.

Certifications

- 2024: ICF – ACC (Associate Certified Coach)
- 2022 - PMI-ACP (Agile Certified Practitioner)
- 2018 - CSPO (Certified Scrum Product Owner)
-

Langues

Anglais : Courant
Français : Maternel

Transformation digitale et conduite du changement

15 ans d'expérience en gestion de projet dont 8 ans dans le domaine CRM-Salesforce sur des problématiques de transformation digitale, de performance opérationnelle et de développement de la maturité des équipes commerciales.

Depuis Juin 2023 : Functional & Change lead PLUXEE France puis Kpark Group



Durée de la mission :
En cours



Environnement Technique : CRM Salesforce,
JIRA

Dans le cadre de l'accompagnement de la transformation organisationnelle :

- Optimiser les processus commerciaux déployés dans l'écosystème CRM
- Définir la stratégie Produit en plan d'actions concrètes
- Susciter l'engagement et la motivation des équipes autour d'une vision Produit
- Fédérer les équipes autour d'une culture Produit
- Faciliter l'adoption des processus métiers digitalisés auprès des équipes opérationnelles
- Soutenir la ligne managériale qui porte la responsabilité de la transformation auprès des équipes opérationnelles



Juin 2019 – Septembre 2022 : Product Owner MEDIA FIGARO



Durée de la mission :
3 ans



Environnement Technique : CRM Salesforce, Wave
Analytics, Redmine

Dans le cadre d'un déploiement applicatif CRM – Salesforce :

- Former les utilisateurs à travers un accompagnement sur mesure
- Elaborer des parcours de vente
- Vérifier et valider les livraisons de fonctionnalités
- Prioriser le backlog produit
- Coordonner le process de « delivery » et optimiser la chaîne de valeur
- Contribuer à l'élaboration de la roadmap projet



Transformation digitale et conduite du changement

15 ans d'expérience en gestion de projet dont 8 ans dans le domaine CRM-Salesforce sur des problématiques de transformation digitale, de performance opérationnelle et de développement de la maturité des équipes commerciales.

Septembre 2016 – Juin 2019 : Project manager ATOS CONSULTING pour Groupe Renault



Durée de la mission :
4 ans



Environnement Technique : CRM Salesforce, JIRA

Dans le cadre d'un déploiement applicatif CRM – Salesforce pour le groupe Renault :

- Former les équipes opérationnelles à travers des sessions sur mesure tenant compte des objectifs pédagogiques définis avec les managers
- Coordonner le déploiement du modèle CORE dans les filiales du Groupe
- Prospecter de nouveaux clients à travers des missions d'avant-vente et de kick off
- Gérer le macro-planning de déploiement
- Contribuer à l'élaboration de la roadmap Discovery



Février 2009 – Janvier 2015 : Project Manager SECURITE SOCIALE



Durée de la mission :
6 ans



Environnement Technique : SAP_ BO

Dans le cadre du déploiement de la COG (Convention d'objectifs et de gestion) :

- Former les utilisateurs aux outils de reporting déployés
- Tester les outils de pilotage stratégique et opérationnel
- Elaborer les maquettes de reporting
- Conduire des ateliers de spécifications de besoins métier en phase avec la politique sociale du régime
- Participer à l'élaboration de la stratégie de mise en place d'outils de pilotage

